

人物访谈

用预见性读懂中国黄金

——专访中国黄金集团公司总经理、党委书记孙兆学

□本报记者 赵雷

6年过去了,作为黄金行业唯一央企的掌舵人,孙兆学带领中国黄金集团公司,已把企业的目标锁定在世界一流矿业公司。今后3年,他最期待的事情,是带领企业将主要经济指标再翻两番,进军世界500强。

要实现这一目标,绝非易事。回首6年的风雨兼程,孙兆学总结出一个关键词:预见性。

“在公司发展的三次重要时刻,我们超前思考,预见性决断,帮助中国黄金实现了今日成就!2007年,以‘贯彻落实科学发展观,实现集团公司又好又快发展’为主题的解放思想大讨论;2008年,实施抢占资源、建设大基地的发展战略;2010年,提前布局环保,抢占未来发展先机!”

这一预见性的价值,体现在对黄金行业发展潮流的准确预判和前瞻上:在思想上,用科学发展观凝聚人心;在根基上,资源基地确保可持续发展;在未来上,建立优秀科技人才培养机制。

尤为重要的是,中国黄金集团公司提前抢占了环保制高点,大力推进矿山生态文明建设,坚持绿色发展、循环发展、低碳发展,努力形成节约资源和保护环境的发展格局,以实际行动,超前契合了“努力建设美丽中国”的号召。

近日,《中国黄金报》记者专访了中国黄金集团公司总经理、党委书记孙兆学。

核心:骨干企业作用凸显

《中国黄金报》:2012年与往年相比,最大的不同体现在哪里?

孙兆学:2012年是兑现成果的一年,公司业绩稳步增长,达到预期。一批骨干企业浮出水面,凸显核心作用,成为集团公司跨越发展的基石。

2007年时,集团公司只有一家下属企业利润超过3亿元,占总利润的一半多。如今,集团公司排名前10位的企业,在总利润中的占比已接近90%,其中一半企业的利润在7亿元左右。通过培育这批骨干企业,集团公司完成了大基地战略规划。这是6年来规划蓝图、精心布局谋篇的结果。

板块:跨越式发展的底气

《中国黄金报》:2011年,集团公司提出了“双千亿”目标,2012年又进一步提出“再翻两番”目标,底气何在?

孙兆学:“十一五”的后四年,我们实现了“四年翻两番”的历史性跨越。根据当时的情况,集团提出了“十二五”实现“双千亿”的目标。2012年是“十二五”的第二年,“双千亿”目标已经提前实现,集团公司审时度势,提出了“再翻两番”更宏伟战略目标。我们作出这项重大调整,底气主要还是来自于集团板块化发展战略的快速形成,这是集团公司再度跨越的关键所在。

2011年,集团组建了中金黄金、中金国际、中金珠宝、中金建设、中金资源、中金辐照六大业务板块。两年来,各个板块实力不断增强,既能在集团公司平台上协同合作,又展现出能细分市场独立作战的能力。譬如中金建设,2011年3月份组建,采取总承包模式,2012年销售收入达到160亿元,利润近亿元,承建集团重点项目乌山铜铅矿,二度实现施工奇迹,缔造了“乌山速度”。乌山项目采用了多项国内国际领先的技术,被誉为“中国铜工业的新坐标”。

眼光:超前的预见性

《中国黄金报》:回首过去6年的辉煌成就,总结起来,最成功的决断是什么?

孙兆学:这6年的决策很多,回头来看,最成功、印象最深刻的有3次。

第一,2007年开展科学发展观大讨论。当时竞争形势严峻,集团公司上下想法不一,发展思路模糊,对提出的“四年翻两番”信心不足。通过大讨论,集团明确了奋斗目标,坚定了成功信心。

第二,2008年抢占资源、建设大基地。集团提出了“以金为主,多金属开发并举”的发展战略,牢牢抓住资源命脉,果断出手实施并购,形成了15个大型生产基地,改变了以前所属企业多、小、散的状况,在确保黄金资源储量大幅领先的前提下,实现了钨资源储量全国第三,铜资源储量全国第五的占有排名,显著提高了集团整体竞争力。

第三,2010年抢占环保制高点。我们准确地预见到,环保将成为未来矿业持续运营的关键点、胜负手。集团公司坚持推行“环保扎根、绿化提神、和谐促发展、科技催新机”的绿色矿山发展理念,2010年以来投资12亿元实施矿山安全、环保、绿化、美化工程。事实证明,谁控制了环保,谁就掌握了发展的主动权。

这3次决策,是预见性重要价值的最好佐证。作为中国黄金行业的领军者,集团公司的战略决策,理应瞄准行业发展的最前沿,彰显央企良好形象,并使其成为行业发展的标杆。

人才科技:铸就可持续发展之路

《中国黄金报》:面对未来的挑战,集团公司将遵循怎样的思路来确保企业可持续发展?

孙兆学:可持续发展的核心点在于人才和科技。我们高度重视人才培养,这是集团公司一贯坚持的发展战略。近几年,集团公司锻造出一支敢打硬仗、作风过硬的队伍。下一步的高速发展,需要更强有力的人才梯队来实现。第一,要重点

培养领军型人才,能够独当一面;第二,要积极吸纳、用好一批尖端科技人才;第三,要形成人才孵化机制。为加强人才队伍建设,集团公司把一批能力强、有潜力的优秀干部,送到中央党校等高等院校深造,同时吸收大学毕业生到基层岗位历练。

与此同时,我们非常重视科技成果的推动力,站在全行业高度,相继攻克了一批典型技术难题,这是黄金行业转变经济发展方式的必由之路。6年来,集团公司坚持“以金为主,多金属开发并举”发展战略,这就从上游的采选冶到下游的原材料应用,对黄金、有色金属的资源综合利用,提出了更高要求。为此,集团公司已经投入10亿元资金在北京设立贵金属研究院,整合科技力量,增强核心竞争力,推动公司持续发展。

使命:快速发展抓效益

《中国黄金报》:2013年,集团公司担负着怎样的重要使命?最核心的关注点是什么?

孙兆学:2013年是质量效益之年。这一年,我们要着力优化产业结构,在保证快速发展的同时,把提高经济增长质

量和效益放在突出位置,确保企业持续健康发展。

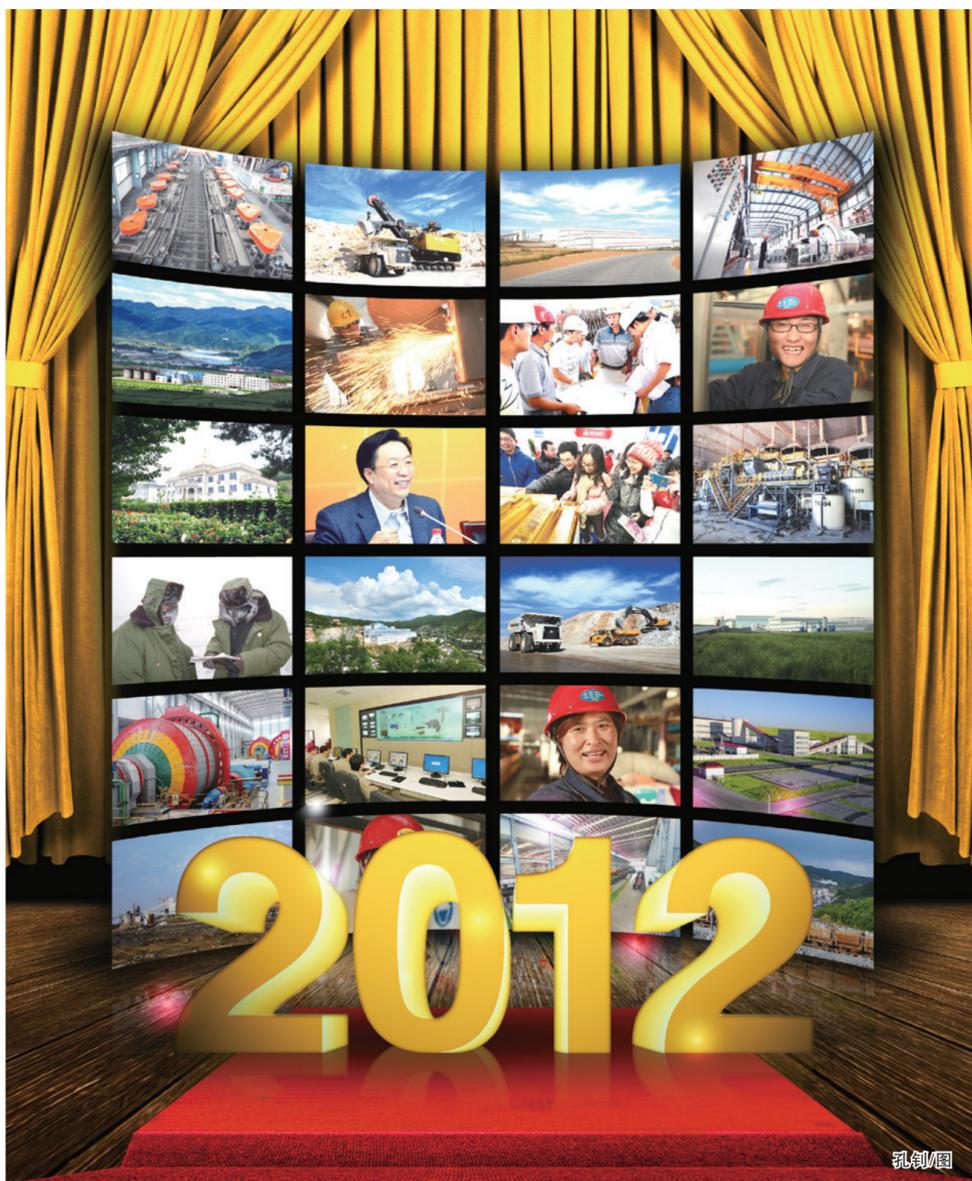
领军:谋划大局狠抓细节

《中国黄金报》:集团公司作为黄金行业的领军企业,如何看待谋划大局与注重细节之间的关系?这对于提升核心竞争力起到了怎样的作用?

孙兆学:谋划战略大局,是企业实现跨越发展的前提,但同时也要抓细节。只有制定清晰的目标,站在黄金行业的潮头,明确企业未来方向,并注重细节狠抓执行力,才能确保把目标变为实干,最终取得成功。

无论是一个国家、一个民族还是一家企业,没有明确的前进方向,是不可能强大的。

这几年,集团公司的成功体现在:目标指明了发展方向,事业蕴育了发展契机,企业提供了发展平台,榜样展示了发展力量,特别是形成了互相竞争、积极向上的工作氛围。这一切,有力地鼓舞了企业上下的士气,显著提升了企业的核心竞争力。



领军者的内心独白

——孙兆学说

“2007年最艰难”

“2007年最艰难,这是集团公司的起步之年。当时,转变思想难,各方面基础也薄弱。企业上下其实想干好,但思想不统一,就很难拧成一股绳。因此,集团公司迫切需要树立一面正确的理论旗帜来统一思想,增强紧迫感、责任感,树立中国黄金品牌。通过深入开展解放思想大讨论活动,我们解决了最关键的思想问题,统一了认识,夯实了跨越发展的基础。”

“收获的一年、自信的一年”

“2012年是收获的一年、自信的一年,更是战略目标成功并优化提升的一年。最初的想法、谋划、布局等,如今全部实现。这对集团公司下一轮的发展,在思想、目标、表率等方面形成了支撑点。譬如乌山一期工程,当初谁能想到一年半就顺利建成?品牌如何创造?就是别人干不成而你能干成!”

超常规和跨越式

“对于超常规和跨越式理解,不能偏颇。其内涵是大胆解放思想;超常规,超越的不是规律的‘规’,而是过去计划经济体制下,阻碍生产力发展、不符合当前发展要求的旧规则,这一切必须打破。所谓跨越式,我们不能因循守旧走老路,必须主动利用后发优势,大胆超越历史轨迹,一举跨越到最顶尖、最优秀的发展阶段。只有做到这两点,坚决以党的十八大提出的创新驱动发展战略为指引,我们才能无愧为黄金行业的领军企业。”

本版编辑 芦莲莲

评论员文章

2012年,我们又打了一个大胜仗

即使在最平淡的日子里,我们也相信,总有一天,会成为生活的主色调;

即使在最艰难的时刻,我们也相信,春天总会到来……

2012年的日历已翻过最后一页。在这一页上,留下了中国黄金集团力透纸背的一行备忘录:2012年,我们又打了一个大胜仗!

2012年,中国黄金集团公司走规模化发展之路的脚步铿锵有力。一批大基地、大企业的涌现,成为集团公司持续发展的支撑力量;2012年,中国黄金集团公司实施重点突破,在重大项目并购、大资源获取上火力全开,在板块建设、资源占有、人才科技、管理提升、安全环保等方面集中精力突破,一心一意促发展,成效显著。

2012年,中国黄金

集团公司把握全球矿业发展大势,根据公司发展实际,以超前的思维、超凡的气魄和具有前瞻性的战略优化了公司“十二五”发展战略目标,提出要到“十二五”末,主要经济指标在已实现“四年翻两番”的基础上再翻两番,进军世界企业500强。中国黄金集团在转变中发展,在发展中创新,在创新中奋进。如今,中国黄金集团已站在了新的历史起点上。

走过2012年,我们对“超常规思维、跨越式发展”有了更深刻的认识。从“四年翻两番”到“十二五”末实现再翻两番,进军世界企业500强,中国黄金集团公司不断发起挑战,把一个个不可能变成了可能,在朝着“以金为主,多金属开发并举”的综合性国际矿业集团的目标不断加速。在此过程中,中国黄金集团公司既打破了曾束缚它发展的条条框框,同时又按照市场经济和国际矿业发展规律办事,深刻诠释了“超常规思

维、跨越式发展”的内涵。

走过2012年,我们对央企责任有了更深刻的理解。作为中国黄金行业唯一的中央企业,中国黄金集团公司始终坚持做强做优企业、防范金融风险、服务国家大局作为首要任务,致力于推动我国黄金产业从勘探、开采、加工、消费、投资全产业链的协调发展。中国黄金集团公司高歌“黄金为民”理念,为中国黄金市场的健康发展和国家黄金战略的有效实施承担了央企应有的责任。

走过2012年,我们对“中国黄金精神”有了更深刻的感悟。停滞从来不是中国黄金人的选择,不断前进才是他们的座右铭。然而,目标越是高远,道路便越是崎岖。茫茫戈壁、隐隐青山、广袤高原,凡是有中国黄金集团所属矿山的,都抒写了中国黄金人知难而进、勇于担当、甘于奉献的动人篇章。一路走来,现在的中国黄金集团更加自信有为、从容不迫、沉稳冷静。在这背

后,是一种精神的力量在喷涌,是中国黄金精神在崛起。

辞旧迎新,展望未来,我们豪情满怀,重任在肩。

2013年,是中国黄金集团公司实现“十二五”战略目标的关键之年。我们要在党的十八大精神指引下,根据中央经济工作会议的要求,奋发有为,紧紧抓住金价处于高位的历史机遇,不动摇、不离心,为实现“十二五”战略目标奠定坚实基础。

2013年,我们将坚定信心,迎难而上,抓住效益的增长点。中国黄金集团公司不仅要做大,还要做强、做优,成为世界一流,实现有品质的增长,承担起作为“共和国长子”应尽的责任。

2013年,我们将坚定信心,迎难而上,抓住重大事情的突破点。中国黄金集团公司既要抢抓资源这个立足之本,还要积极履行社会责任,推

进矿业的生态文明建设,为建设美丽中国积极贡献力量,赢得未来主动权。

2013年,我们将坚定信心,迎难而上,抓住实现再翻两番的关键点。中国黄金集团公司将继续推进“六大板块”战略转型;继续发挥区域公司和基地企业的支撑作用;继续推进资源占有和海外开发,用新的观念、新的思维,应对新挑战、解决新问题,实现新目标。

回望2012年,中国黄金集团公司从未因任何艰难险阻而停歇;展望2013年,中国黄金集团公司前进的脚步不会因任何暗礁险滩而停顿。今天,中国黄金集团公司的力量得到空前壮大,更重要的是,在此过程中磨练、培养了一支无坚不克、战无不胜的队伍,这支队伍必将把中国黄金集团公司带向一个更加灿烂的未来。

2012年,我们打了一个大胜仗。2013年,我们还会做得更好。