

中国黄金报

CHINA GOLD NEWS



上海钻石交易所 SHANGHAI DIAMOND EXCHANGE

金银业贸易场 The Chinese Gold & Silver Exchange Society Since 1910

指定信息 披露媒体

2014年9月30日 星期二

总第2009期

每周二、周五出版

本期8版

国内统一刊号 CN11-0182

邮发代号 1-157

我国明年将建立重要矿种“三率”指标体系

本报讯 在近日举行的第三批矿产资源节约与综合利用先进技术评选会上,国土资源部矿产资源储量司副司长许大纯表示,今年我国预计完成9个矿种的“三率”(开采回采率、选矿回收率和综合利用率)指标研究工作,到2015年,我国重要矿种“三率”指标体系将基本建立。(霍研)

紫金矿业召开首次矿山地质工作现场会

本报讯 9月17日至19日,紫金矿业首次矿山地质工作现场会在新疆金宝矿业有限责任公司和阿舍勒铜业股份有限公司召开。董事长陈景河表示,紫金矿业60%以上的矿产资源是在矿山地质工作阶段发现获得的,地勘投入累计约30亿元,新增资源储量价值达数千亿元。(孟雨)

花旗集团成为做市商

本报讯 9月25日,伦敦金银市场协会(LBMA)宣布,花旗集团成为做市商。这表明了花旗集团希望将业务拓展到黄金、白银等贵金属领域。截至目前,LBMA共有12家做市商。(雷静)

中国黄金集团发布2013年社会责任报告

展示去年社会责任关键绩效 综合评级结果为五星级

本报讯 9月28日,中国黄金集团公司发布2013年社会责任报告(下称“报告”),这是该集团公司连续第四年对外发布社会责任报告。

此前,中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心,从“中国企业社会责任报告评级专家委员会”中抽选专家组成评级小组,依据《中国企业社会责任报告评级标准(2014)》,对报告进行了评价。综合评级结果为五星级,认为是一份卓越的企业社会责任报告。

报告围绕中国黄金集团公司“开发有限资源,满足社会需求”的企业宗旨,介绍了集团公司把社会责任理念和要求融入企业发展全过程,统筹兼顾企业利益、社会利益和职工利益,与客户协同共赢,与同行竞合共生,与社会共同繁荣的社会责任管理,展示了2013年社会责任关键绩效,并从“经济绩效、安全健康、环保

节能、和谐共赢”四个方面,系统披露了集团公司2013年履行社会责任的具体实践。

近年来,中国黄金集团公司始终坚持负责任运营、可持续发展,在履行国有资产保值增值的同时,积极履行中央企业的政治责任和社会责任,与利益相关方一道,共同追求企业、社会和环境的综合价值最大化。

自2011年系统开展社会责任工作以来,中国黄金集团公司的社会责任工作通过“内强素质、外树形象”,走过了从起步到领先,再到卓越的历程。社会责任工作的扎实有效开展,为集团公司实现科学发展、推进持续经营、营造良好声誉提供了有力抓手。

2013年,面对金价下滑、铜价大幅波动等不利因素,中国黄金集团公司从优化“五率”、降本增效、强化安全环保“三基”等重点工作入

手,深入持久地开展精细化管理,在逆势中实现了稳步增长。2013年,集团公司实现销售收入1114.07亿元,同比增长10.8%;实现利润总额19.16亿元,上缴税费30.34亿元;黄金资源储量、矿产产量、精炼金产量、黄金投资产品

市场占有率、黄金选冶技术水平、上海黄金交易所综合类会员黄金实物交易量六项指标,均位列国内行业第一位。

2013年,中国黄金集团公司始终把安全生产作为第一责任、第一使命来抓,以对企业高度负责、对职工生命安全高度负责的态度,从狠抓基层、基础和基本功“三基”工作入手,推进安全生产工作规范化、制度化、程序化、标准化建设,完善安全生产管理体系,健全安全生产管理机构,开展安全生产认证制度,并扎实实践“大安全”、“零事故”、“零容忍”的先进安全理念,提升安全的执行力、创新力、预控力,持续提升本质安全管理水平,夯实发展根基。同时,集团公司通过实施“QEOSH质量、环境、职业健康三标一体”认证体系,使得企业总体生产环境不断改善。(下转2版)

深度挖潜 合作共赢

——国内外黄金矿业巨头探索产业发展新路径

□本报记者 李东

金价持续低迷、市场需求减缓,严峻形势下,黄金矿业变革、发展的方向在哪里?

9月12日下午,在首届中国国际黄金大会期间举办的“矿业巨头高峰论坛”上,高朋满座,嘉宾云集。

这是本次大会的最后一场论坛。来自国内外黄金生产、加工、零售企业,黄金交易市场、金融机构的高层代表,以及主要黄金生产、消费国有关部门的负责人等数百人,认真倾听7位国际黄金矿业界巨头,对国际金价波动、黄金企业经营路径的分析和选择,以及对未来发展趋势的思考和判断。

从认知的思辨到理念的交锋,继而逐步进展到观念的融合、策略的交汇,跌宕起伏的论坛过程,让与会者享受了一场精彩、宏大的思想盛宴。

坚韧的耐心 持久的信心

“不畏浮云遮望眼,只缘身在最高层。”黄金矿业巨头们俯瞰着国际金价大起大落。

“风雨来了,各自有自己的想法和做法,有的赶快跑,有的拿衣服遮挡,有的干脆把衣服脱掉,享受自然的沐浴。”紫金矿业集团股份有限公司总裁王建华以浪漫而哲理的方式,道出了对国际金价暴跌以来的看法。(下转2版)



欧洲第四轮央行售金协议公布

未来不会大量出售黄金



9月26日,欧洲央行(ECB)及其他欧元区央行公布了第四轮央行售金协议,并表示当前各缔约国央行未来不会出售大量黄金。该协议有效期为5年。

欧洲第四轮央行售金协议内容包括4点:黄金仍然是全球货币储备的重要元素;缔约国将继续协调黄金交易,以避免对市场的干扰;缔约国均表示,目前没有任何大量出售黄金的计划;该协议在2014年9月27日正式生效,期限为5年。

央行售金协议的缔约国分别为:欧洲央行,比利时国家银行,德国央行,爱沙尼亚银行,爱尔兰央行,希腊央行,西班牙央行,法国央行,意大利央行,塞浦路斯央行,拉脱维亚央行,卢森堡央行,马尔他央行,荷兰央行,奥地利国家银行,葡萄牙央行,斯洛文尼亚央行,斯洛伐克央行,芬兰央行,瑞典央行和瑞士央行。

本报记者 赵雷 摄

小丁创出“大效益”

——记湖北三鑫公司采矿车间职工创新工作室首席技师丁重朋

□李红兵

最近,小丁有点忙。丁重朋是湖北三鑫铜股份有限公司采矿车间职工创新工作室带头人,大伙爱喊他“小丁”。自公司今年5月成立以他的名字命名的职工创新工作室后,小丁感觉身上的担子更重了。

“以前是自己瞎折腾,折腾出个啥样就是啥样。现在可不一样了,不仅自己要干出花样,还要带着工作室的所有成员一起干出点名堂。”丁重朋说。

采矿车间在收集职工合理化建议时,一项井下电机车灯泡易损坏,需要进行改造的建议转到了小丁手上。仅八九两个月,小丁和他的团队就接到类似改造项目多达数十项。(下转4版)

“金九银十”是铁律吗?

□本报特约评论员 王亚宏 发自伦敦

对不少消费品行业来说,“金九银十”是不二的铁律,这两个月是消费者最乐意打开钱包的阶段。

对黄金投资来说,其实这句话是有部分道理的。虽然目前金价一度跌至了7个月

来的低点,但综合过去20年历史数据看,9月份是最适合购买黄金的时期,因此,在这个月份往往黄金的涨幅最大。

从1994年到现在,国际金价9月份的平均涨幅超过3%,可以说是投资者最钟爱的月份。

除了9月份外,年初的两个月买入黄金也是不错的选择,但紧接着直到7月结束还

是远离黄金市场为妙,纵然也有微涨的时候,但下跌的幅度更大——去年金价的“断崖式”下跌,就发生在这一阶段。相比之下,一年中剩下的几个月金价的波动更大,而9月往往是最佳的买入时机。

黄金更倾向于在9月闪光,其中一个重要原因,是全球主要的黄金消费国印度每年9月都会在市场上发力。(下转4版)



科技创新助力 黄金矿业突围

□本报记者 张伟超

今年8月下旬的一场高峰论坛,使黄金矿业再一次站在新的起点上,迎来了科技创新发展的新征程。

8月26日至28日,多位中国工程院院士、重点黄金企业负责人等,相聚山东省招远市,通过2014中国国际黄金矿业技术高峰论坛,深入交流,共同探讨黄金矿业在新常态经济下发展的突围之道。

在当前黄金矿业面临深刻变革与挑战的形势下,黄金矿业站在新起点上,该以怎样的心态适应新形势,以怎样的方式、方法改革发展,又以怎样的智慧破解生存发展难题?

自去年第二季度以来,黄金市场告别了长达10余年的牛市,步入了震荡下行期。国内黄金行业进入了金价持续低迷、新旧矛盾叠加、运营风险增多、市场倒逼内部转型升级的“新常态”发展阶段。

于是,与会专家将突围之道聚焦在了科技创新上,从地质探矿、开采技术、选矿技术、资源综合利用等多个方面,阐释了科技创新的必要性,介绍了国内先进技术和装备,并探索黄金矿业科技创新的方向。(下转4版)

本版编辑 赵雷

休刊启事

因国庆节放假,本报2014年10月3日、10月7日休刊两期,10月10日(第2010期)正常出刊,敬请读者周知。

中国黄金报社
2014年9月30日



岁在乙未 羊年大吉

金羊贺岁金条
羊年传世金条
羊年大吉金条
羊年大吉金章
羊年对联

成色: Au9999
成色: Au99999
成色: Au99999
成色: Au99999
成色: Au99999

规格: 20g、50g、100g、200g
规格: 20g、50g、100g、200g
规格: 20g、50g、100g、200g
规格: 10g、20g、30g、50g
规格: 25g*2、50g*2



中国黄金 央企品牌 稳健实力 值得信赖

中国黄金集团黄金珠宝有限公司

地址: 北京市东城区柳荫公园南街1号中国黄金大厦 全国客服热线: 400 898 5959 网址: www.chnau99999.com